**PLANTILLA DE RESUMEN CREATIVO DE PRODUCCIÓN DE VIDEO [](https://es.smartsheet.com/try-it?trp=27169&utm_language=ES&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/free-creative-brief-templates&utm_medium=ic+video+production+creative+brief+template+27169+word+es&lpa=ic+video+production+creative+brief+template+27169+word+es&lx=pQhW3PqqrwhJVef8td3gUgBAgeTPLDIL8TQRu558b7w)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **CLIENTE** |  |  | |  |  |  | | **NOMBRE DEL PROYECTO** |  |  | |  |  |  | | **MARCA** |  | **PRODUCTO** | |  |  |  | | *Nombre del contacto del clienteNúmero de teléfonoDirección de correo electrónicoLínea de dirección de correo 1Línea de dirección de correo 2Línea de dirección de correo 3* |  | *Nombre de contacto de su empresaNúmero de teléfonoDirección de correo electrónicoLínea de dirección de correo 1Línea de dirección de correo 2Línea de dirección de correo 3* |   PROYECTO |  |  |
| **PROPÓSITO | ¿Cobarde*?*** | | |
|  | | |
| **oportunidad | *¿Impacto ultimate ?*** | | |
|  | | |
| **MENSAJE CENTRAL Y LLAMADA A LA ACCIÓN | *¿Qué estamos diciendo?*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| OBJETIVO | | |
| ***¿Qué es lo que trabaja el proyecto para lograr y cuáles son los desafíos?*** | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ASUNTO | | |
| **CRONOGRAMA PROYECTADO** | | |
|  | | |
| **FECHAS IMPORTANTES / PLAZOS** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| PRESUPUESTO | | |
| **IMPORTE** | | |
|  | | |
| **PROYECCIONES FINANCIERAS ADICIONALES / NOTAS** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| PÚBLICO OBJETIVO | | |
| **| OBJETIVO DEL PROYECTO *¿A quién estamos tratando de llegar?*** | | |
|  | | |
| **| OBJETIVO DE MARCA *¿Con quién habla la marca?*** | | |
|  | | |
| **| DE REACCIÓN DESEADA *¿Qué acciones desea que tome su mercado?*** | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ACTITUD | | |
| **| DE TONO DEL PROYECTO *¿Qué rasgos estamos tratando de transmitir?*** | | |
|  | | |
| **| DE PERSONALIDAD DE MARCA *¿Qué características definen la marca?*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| ANÁLISIS COMPETITIVO | | |
| **REFERENCIAS | *investigación, inspiración y estilos dentro de industrias similares y otras*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| DESPLIEGUE Y ESTRATEGIA DE MEDIOS | | |
| ***Sitio web incrustado, campaña de correo electrónico, mostrado en oficina o evento, etc. ¿Quién será el anfitrión? ¿Auto, plataforma en línea, etc.?*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| RECURSOS | | |
| **contenido | *metraje existente, guiones, ubicaciones, actores, gráficos, etc.*** | | |
|  | | |
| **| DE EQUIPOS *cámaras, equipos de sonido, iluminación, software de edición, etc.*** | | |
|  | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PARTICIPANTES | | |
| ***¿Quién será responsable de gestionar el proyecto y emitir la aprobación? Enumere todas las partes.*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| ADEMÁS | | |
| ***Incluya cualquier información crítica adicional.*** | | |
|  | | |
|  |  |  |
| COMENTARIOS Y APROBACIÓN | | |
| **NOMBRE Y TÍTULO DEL CONTACTO DEL CLIENTE** | | |
|  | | |
| **COMENTARIOS** | | |
|  | | |
| **FECHA** | **FIRMA** | |
|  |  | |
|  | | |

**RENUNCIA**

Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo.