**PLANTILLA DE PLAN DE NEGOCIOS DE UNA PÁGINA [](https://es.smartsheet.com/try-it?trp=27195&utm_language=ES&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/free-startup-templates&utm_medium=ic+one+page+business+page+template+27195+word+es&lpa=ic+one+page+business+page+template+27195+word+es&lx=pQhW3PqqrwhJVef8td3gUgBAgeTPLDIL8TQRu558b7w)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1–2 ORACIONES MÁX. POR RESPUESTA | | |  |  |  |
| **QUÉ + CÓMO + QUIÉN** | **WHATdo lo hacemos?** |  | | | |
| **HOWdo lo hacemos?** |  | | | |
| **¿A quién servimos?** |  | | | |
| **POR QUÉ** | **DEFINIR EL PROBLEMA DEL CLIENTE** |  | | | |
| **DEFINIR LA SOLUCIÓN PROPORCIONADA** |  | | | |
| **INGRESOS** | **ESTRATEGIAS DE PRECIOS + FACTURACIÓN** |  | | | |
| **FLUJOS DE INGRESOS** |  | | | |
| **MARKETING** | **ESTRATEGIA DE ALCANCE AL CLIENTE** |  | | | |
| **ESTRATEGIA DE GENERACIÓN DE REFERENCIAS** |  | | | |
| **COMPETICIÓN** | **PRINCIPALES COMPETIDORES** |  | | | |
| **NUESTRA VENTAJA COMPETITIVA** |  | | | |
| **MÉTRICAS** | **MARCADOR DE HITO DE ÉXITO 1** |  | | | |
| **MARCADOR DE HITO DE ÉXITO 2** |  | | | |
| **ANÁLISIS SITUACIONAL (DAFO)** | **FACTORES INTERNOS** | | | | |
| **FORTALEZAS ( + )** | |  | **DEBILIDADES ( – )** | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
| **FACTORES EXTERNOS** | | | | |
| **OPORTUNIDADES ( + )** | |  | **AMENAZAS ( – )** | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**  Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |